

WECHSEL DER WOCHE

Helena Börjesson, Chief Technology Officer, Medela

«Jedes neue Produkt muss einen Mehrwert bringen»

Wo sehen Sie als neue CTO die Innovationsreise von Medela hingehen?

Unser Ziel ist es, Technologie in Mehrwert für unsere Kunden umzuwandeln, um das Erlebnis der Mütter, Patienten und medizinischen Fachkräfte zu optimieren und bessere Gesundheitsergebnisse zu erzielen. Digitale Technologien spielen eine wichtige Rolle bei der Stärkung der Customer Journey. Mit Apps und Big Data schaffen wir neue Möglichkeiten, um näher an den Kunden zu sein, sie gezielter zu unterstützen und personalisierte Lösungen anzubieten.

Welches sind Ihre wichtigsten Führungsprinzipien?

Ich möchte mit meinem Führungsstil Bestleistungen ermöglichen. Für mich bedeutet das, innerhalb meines Teams eine Kultur zu schaffen, die es allen erlaubt, unsere Ziele zu verstehen und sich aktiv an der Entwicklung des Unternehmens zu beteiligen. Alle sollen sich ermutigt und gleichzeitig gefordert



Steckbrief

Name: Helena Börjesson

Geboren: 4. März 1968

Wohnorte: Zug und Stockholm

Ausbildung: Master in Engineering Physics, Königliches Institut für Technologie, Schweden

Bisherige Funktion: Chief Technology Officer, Boule Diagnostics AB, Spånga (Schweden)

Neue Funktion: Chief Technology Officer bei Medela, Baar

fühlen, ihr Bestes zu geben und mit ihrem Beitrag einen Mehrwert für sich, das Team und Medela zu schaffen.

Was ist Ihre grösste Sorge?

Im Moment ist es sicherlich die Schere zwischen fokussierter Wertschöpfung und Weiterentwicklung und den Auswirkungen auf unsere Umwelt. Für mich ist es zentral, bei allen Innovationen immer auch an die Auswirkungen auf die Umwelt zu denken – daher auch unser Innovationsstatement: Jedes neue Produkt muss einen Mehrwert für die Kunden bringen, aber auch besser für die Umwelt sein.

Wie verbringen Sie die Freizeit?

Die verbringe ich am liebsten mit meinem Pferd. Dabei kann ich mich ganz auf den Moment konzentrieren und abschalten.

Welches Musikstück hätte das Potenzial, so etwas wie Ihre persönliche Hymne zu sein?

Was Inspiration und Innovation betrifft: «I Still Haven't Found What I am Looking For» von U2. (eb)